

14ª EDIÇÃO

17/10/2016



ACGB
ASSOCIAÇÃO DOS CRIADORES DE GUZERÁ DO BRASIL

www.guzera.org.br

ASSOCIAÇÃO DOS CRIADORES DE GUZERÁ DO BRASIL
INFORMATIVO ACGB

Guzerá:
O zebu que
produz carne
e leite.



ACGB
ASSOCIAÇÃO DOS CRIADORES DE GUZERÁ DO BRASIL

O JORNAL OFICIAL DA RAÇA

INFORMATIVO ACGB

Diretoria da ACGB realiza primeiro encontro com Núcleos e Associações Regionais da Raça Guzerá

Tendo em vista o relevante papel exercido pelos Núcleos e Associações regionais e conscientes da importância de integração com os mesmos, a ACGB realizou no dia 23 de Agosto o primeiro encontro entre Núcleos/Associações Regionais do Guzerá e a Diretoria da ACGB, com o objetivo de avaliar o atual cenário da raça Guzerá e, dentro dessa perspectiva, eleger itens prioritários a serem trabalhados nessa nova gestão.

O evento contou com a participação do consultor José Mizaél Mendo de Souza, profissional reconhecido na área de Mineração, que veio além de conduzir o en-

promover uma reflexão inicial sobre o papel da ACGB.



Uma dinâmica foi proposta pelo Dr. Mendo, a fim contextualizarmos essa discussão. Para tal, os presentes foram divididos em 3 grupos, delegando a cada um deles as seguintes missões:



Representantes Regionais da Raça Guzerá se reúnem em Uberaba/MG com Diretoria da ACGB.

Grupo 1) Elencar 3 pontos fracos da ACGB

Grupo 2) Elencar 3 pontos fortes da ACGB

Grupo 3) Definir a missão da ACGB em uma frase

Ao final da discussão, cada grupo apresentou as suas conclusões aos demais. E é este resultado, oriundo desta composição de opiniões, que a

contro, trazer suas experiências nas áreas de gestão e associativismo.

O debate começa pontuando questões fundamentais como a força da imagem e o que ela transmite, o nome da entidade, o que somos hoje (ACGB) com 60 anos e o que queremos ser daqui mais 60 anos, os regimentos da casa, a captação de novos sócios, as necessidades do mercado, valorização dos nossos produtos e serviços, etc. Uma vasta introdução explicitando todos estes aspectos, teve como intuito

ACGB deseja compartilhar com seus associados.

Lembramos que a condição inicial desse

Marcus Brito - Representante do Núcleo BASE -



"Aos que perderam a reunião, só lamento. Desde que entrei na raça não vi nada igual. Muito obrigado a Ana, a Eros, a Adriano e a todos que puderam estar com a gente. Agradecimento mais especial ainda a quem conduziu a palestra o Sr. Mendo."

encontro foi de propiciar um exercício de reflexão em conjunto, para exposição de pensamentos e ideias. Esta, é uma fase de captação, cujo principal objetivo é efetivamente ouvir os anseios de maneira geral.

No **Grupo 1)** os pontos fracos apontados foram a existência de preconceitos (genéticos) quanto ao trabalho do outro, a falta de clareza ou não é suficiente a gama de benefícios que a ACGB garante aos seus sócios e a falta de integração, atuação e comunicação conjunta dentro da ACGB. No **Grupo 2)** os pontos fortes foram a Representatividade Nacional da entidade, o mapeamento das pessoas (ou seja, todos se conhecem) e o comprometimento dos sócios atuantes com a causa da ACGB. No **Grupo 3)** a missão da ACGB foi definida como: Promover a raça e seus cruzamentos.

Os resultados apresentados demonstram apenas uma fatia de um grande universo a ser explorado. Para isso, nos cabe a tarefa de elegermos os pontos de maior importância, convidando a todos para um exercício de reflexão e o amadurecimento de ideias, a fim de traçarmos os pontos “chaves” a serem trabalhados pela ACGB.

Gostaríamos, através desta mesma dinâmica ouvir o nosso público associado, e de posse dessas manifestações, compreender e trabalhar de maneira democrática os resultados provenientes dessa pesquisa.

Preencha o formulário que segue e envie o mesmo para sede@guzera.org.br

Sua participação é de extrema importância, por isso não deixe de participar. Receberemos os formulários até 01/12/2016.

Carlos Fontenelle, Presidente do CBMG -



“Considero uma importante iniciativa da ACGB a realização de eventos desta natureza, por propiciar um maior entrosamento entre os criadores e para o estabelecimento de diretrizes para o marketing da raça Guzerá. Creio haver a necessidade de maior aprofundamento de algumas questões levantadas. Parabéns pela iniciativa e que a mesma tenha continuidade gerando bons frutos para a ACGB.”

FORMULÁRIO - DADOS DO REBANHO

RAZÃO SOCIAL:			
NOME DA FAZENDA:			
Município:		UF.:	
SUI (Série Única de Identificação):		Início da Criação (ano):	
Tipo de Seleção	()Leite ()Corte ()Dupla Aptidão ()Guzolando ()Cruzamento Industrial		

Perguntas

Sobre a ACGB - Associação dos Criadores de Guzerá do Brasil, diga:

a) 3 Pontos Fortes

b) 3 Pontos Fracos

c) Definir a missão da ACGB em uma frase

Observações: